

# 在德国投资： 经济基地德国的市场营销



Urda Martens-Jeebe 博士

2004年5月3日于柏林



# 题目



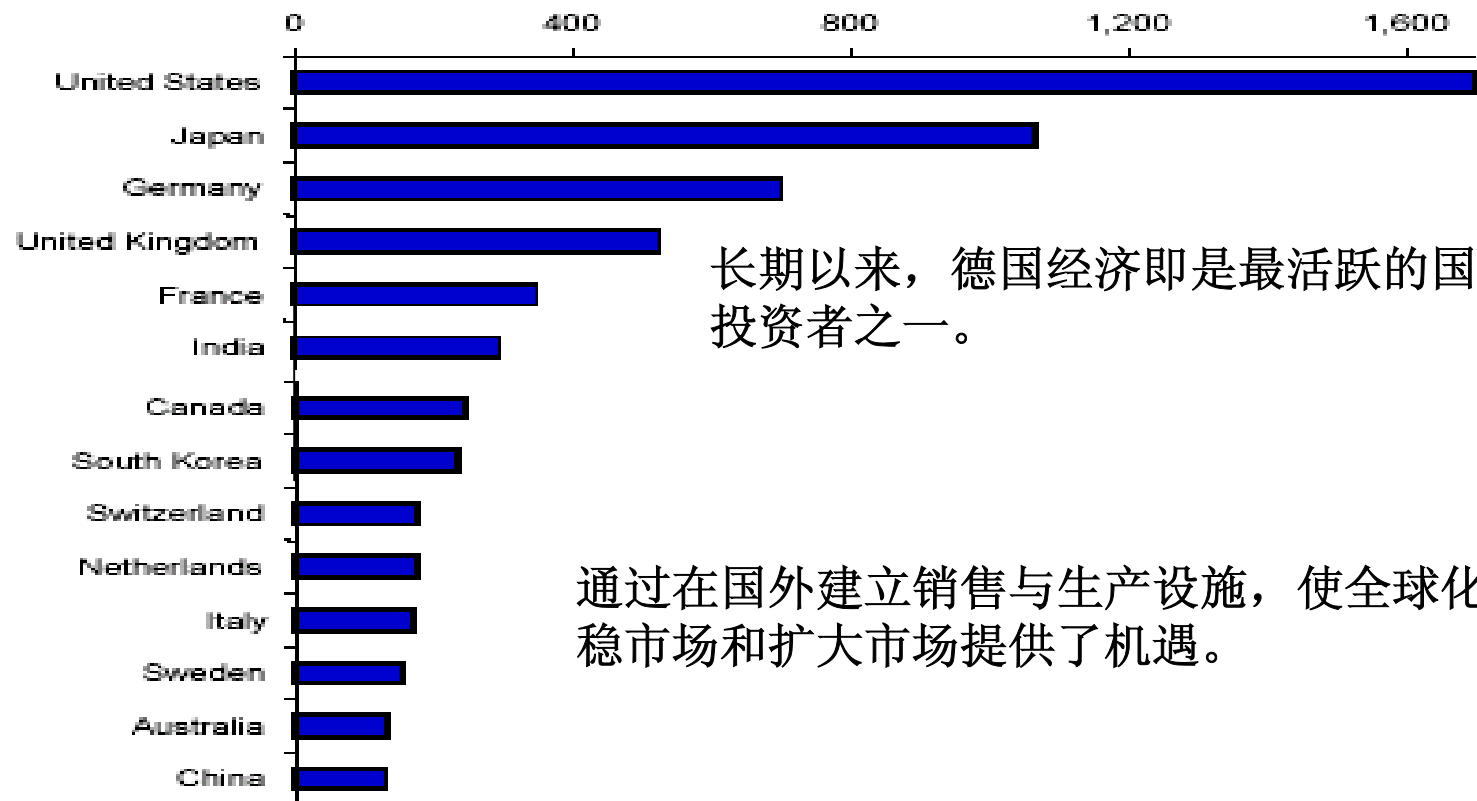
- I. 起点：地域广告宣传的新领域
- II. 在德国投资有限公司：
  - 1. 公司发展
  - 2. 外商投资专员
  - 3. 目标与方式
- III. 选择经济基地德国的几点最重要的理由



## 地域广告宣传的新领域



### 以来源国划分的投资项目



长期以来，德国经济即是最活跃的国际投资者之一。

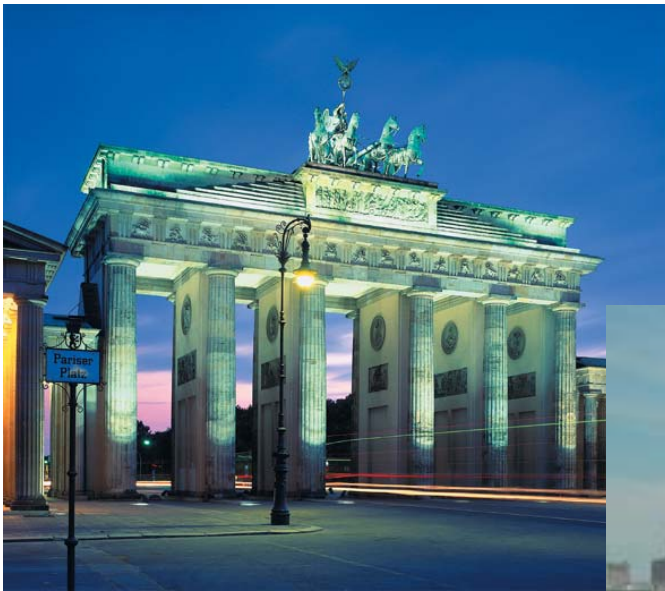
通过在国外建立销售与生产设施，使全球化为站稳市场和扩大市场提供了机遇。



## 在德国投资



在德国投资有限公司是关注经济基地德国的外国公司的第一联系人





## 德国市场营销的新基础



### 在德国投资有限公司有哪些新变化？

- 新股东：德意志联邦共和国是公司的唯一股东，执行人为联邦经济与劳动部（BMWA）
- 任命了三位负责外商投资的专员：克劳斯·曼戈尔德博士、冯必乐博士、于尔根·韦伯博士
- 扩大伙伴网及合作机构化



## 在德国投资：职能



### 在德国投资公司的业务领域是什么？

#### 专员

在德国投资公司的任务是支持外商投资专员的工作。

#### 在德国投资

在德国投资公司是德国做市场营销的服务公司。对投资商来说，它是关于区域问题的“第一站服务公司”。

#### 联邦州

在德国投资公司同联邦各州、地区及乡镇的经济促进机构进行合作。



## 外商投资专员



### 设立“外商投资专员”有哪些优势？

- 跨国决策者可通过直接对话获得有关德国投资环境方面令人信服的解释。
- 可在高级领导层的小范围内讨论经济基地的框架条件及优势。
- 在德国经济结构、潜力和发展前景方面，跨国企业可从“商对商”的角度获得咨询。



## 外商投资专员



克劳斯·曼戈尔德博士



冯必乐博士



于尔根·韦伯博士

参加首次接触活动及发表讲话、投资会议、圆桌对话会议、新闻发布会、署名文章及致词、区域论坛



在此的区域划分具有很高的灵活性。



## 外商投资专员



### 外商投资专员的工作领域是什么？

维护同传统的西欧国家建立起的投资关系，并利用欧盟东扩所带来的在中、东欧国家的机遇

加强同跨大西洋地区的经济关系

发展与设计在具有发展前景的亚洲市场的机遇

无论是现在，还是将来，专员们的这些工作领域对经济基地德国来说，都具有十分重要意义



## 市场营销活动的扩展



### 在德国投资公司怎样走近客户？

- 投资商讲座
- CEO活动
- 单独谈话
- 外交框架活动
- 巡回展
- 会展上的活动

已在经济基地德国投资的外国企业  
(第一类型)

有意在经济基地德国投资的外国企业  
(第二类型)

至今还无意将德国作为投资地的外国企业  
(第三类型)



## 在德国投资：2004年重点行业



### 在德国投资公司的目标行业有哪些？

在德国投资公司市场营销活动的重点在于德国市场中具有创造力、活力、发展潜力并对本地市场至关重要的行业。

服务业

加工工业

生命科学  
医疗技术

信息与通讯技术  
研究与开发密集  
型行业



## 在德国投资：2004年重点国家和地区



### 在德国投资公司在哪些地区进行宣传？

#### 欧洲

- 英国
- 法国
- 斯堪的纳维亚
- 比荷卢三国
- 意大利
- 西班牙
- 土耳其
- 中东欧, 俄罗斯

#### 亚洲/大洋洲

- 中国
- 日本
- 韩国
- 澳大利亚
- 印度

#### 北美

- 美国
- 加拿大



## 德国地域攻势：联合广告



### 在德国投资公司怎样同联邦政府及各部的地域宣传活动相结合？

在联邦政府对外经济攻势“全球行动”框架之下，在德国投资公司同其它德国外事活动家联合行动，在世界各地吸引外商前来投资。





## 地域市场营销的伙伴



### 联邦与州之间怎样分配职责？

#### 地域市场营销

##### 联邦的职责

- 持有与发展“经济基地德国”的总体品牌
- 以州为主线进行基本的市场营销
- 作为“第一服务公司”的总联系人

#### 赢得顾客

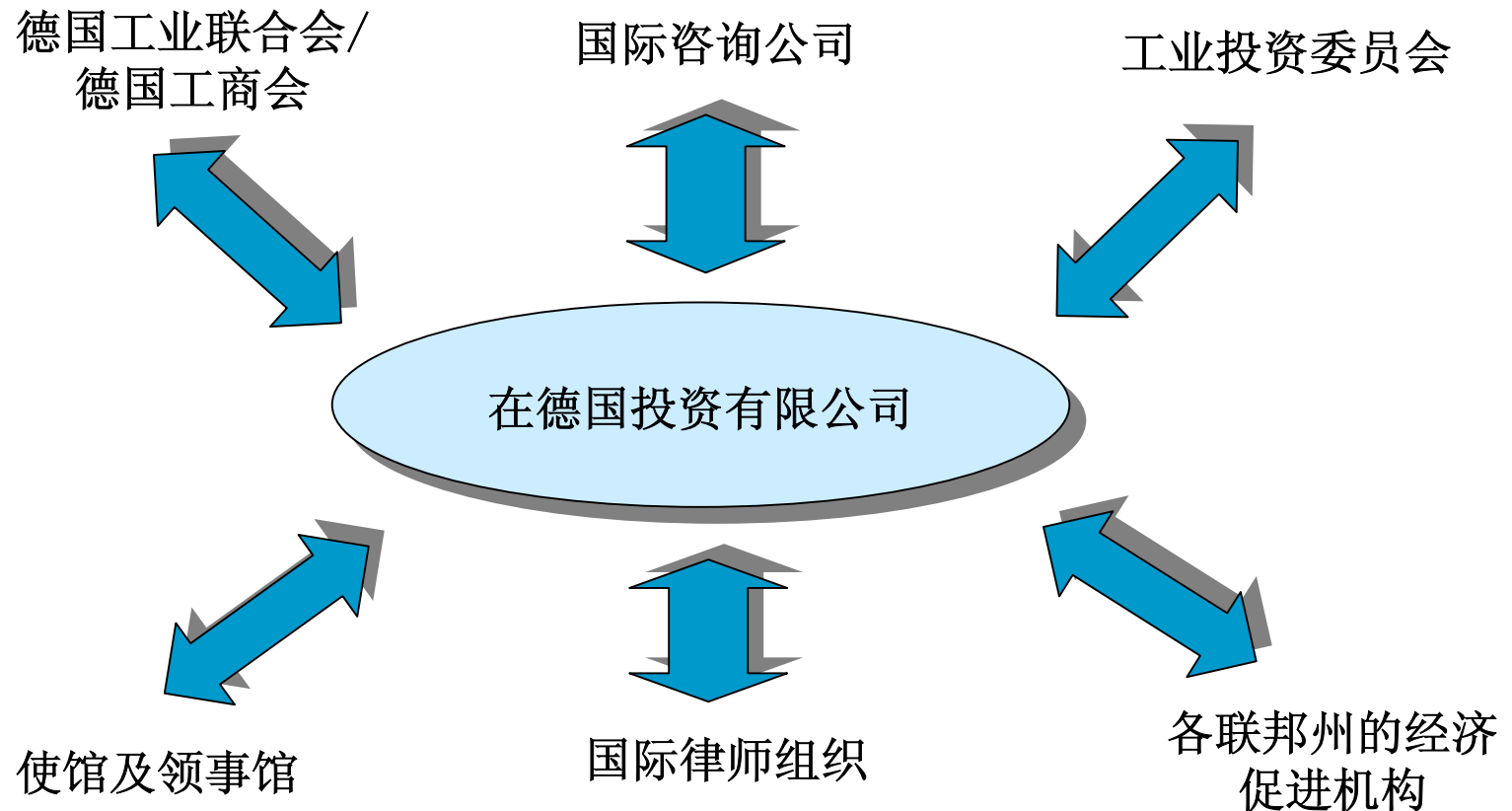
各联邦州根据各地区及其经济政策的优先程度确定经济促进政策，并对外宣传其具有自身特色的地域优势。



## 地域市场营销的伙伴



谁是在德国投资公司在国外进行广告宣传的伙伴？



Your Managing Board says:

# Global Expansion

Your Feelings say:

# Europe

We say:

# Invest in Germany



**Invest in Germany guides the investor and entrepreneur to success in Germany's business environment.**

As the primary contact for any company who considers expanding into Germany, we provide you with facts and figures about the German market and support you with our intensive network of contacts in both public and private sectors.

Invest in Germany



Your First Stop Agency